

Sólo la mitad de los consumidores recuerda una innovación reciente

Según un informe de la vallesana TNS

J. MARTÍN

Los consumidores tienen dificultades a la hora de nombrar una innovación reciente y el apartado más recordado, la telefonía, sólo alcanza el 49%, según un informe de la firma vallesana TNS.

Si la telefonía móvil registra un 49% de menciones, el automóvil presenta un 46%, los productos lácteos un 39%, la higiene y cuidado personal un 30%, las bebidas refrescantes un 30% y los bancos y cajas un 21%.

«Este bajo nivel de menciones -advierte TNS- prueba que, a pesar de reconocer un sector innovador, los consumidores tienen dificultades a la hora de ilustrar qué es en la actualidad una innovación».

El iPhone y poco más

En el caso de la telefonía móvil, que está considerado el sector más innovador (8,1 sobre 10), «sólo el 49% de los consumidores identificó productos como el iPhone, las pantallas táctiles y el 3G, pero la mayoría no fue capaz de dar ninguna respuesta».



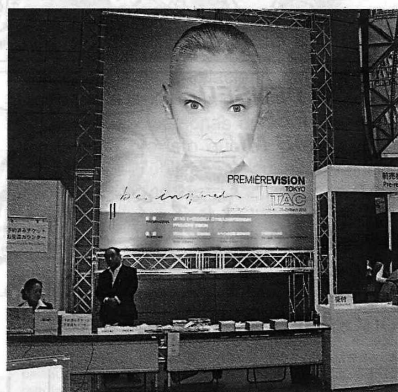
Los productos tecnológicos son considerados los más innovadores

En el lado opuesto está el sector bancario, percibido como poco innovador (5 sobre 10). «Sólo el 24% de los entrevistados pudo nombrar innovaciones recientes. A pesar de ello, los consumidores declara-

ran que la innovación en este sector es muy importante (7,1 sobre 10), lo que muestra un alto nivel de expectativas...».

Por el contrario, cuidado personal y productos lácteos presentan la situación contraria.

«Se trata de sectores con expectativas más bien bajas en lo relativo a la innovación (no se espera de ellos que sean muy innovadores) con los que la gente se siente generalmente satisfecha» ■



El textil español participa en las principales ferias

La exportación textil creció un 5,9% en el período enero-agosto

J.M.C.

confección (+5%).

Las exportaciones del sector textil-confección español crecieron un 5,9% en entre los meses de enero y agosto, según avanza el Centro de Información Textil y de la Confección (CITYC).

Las ventas de artículos textiles 'made in Spain' han alcanzado los 5.344,5 millones de euros, frente a los 5.044 millones de agosto del 2009.

Del total exportado, 1.609,5 millones de euros corresponden a fibras y manufacturas textiles (+9%) y 3.735 millones a punto y

Por su parte, las importaciones textiles del citado período se elevan a 8.463,9 millones de euros, frente a los 7.877,9 millones de agosto del 2009 (+7,4%).

De esa cifra, 1.540,4 millones de euros corresponden a fibras y manufacturas textiles (+16%) y 6.923,5 millones a punto y confección (+6%).

La balanza comercial del sector arroja entre enero y agosto pasado un déficit de 3.119,4 millones de euros (-2.833,9 millones en agosto del 2009), con una tasa de cobertura del 63,1% ■



COMPANIA D'AIGÜES DE SABADELL, SA

El Consell d'Administració d'Aigües Sabadell comunica que, en la sessió celebrada el dimarts, 19 d'octubre de 2010, amb la presència de tots els seus consellers (representants de l'Ajuntament de Sabadell, Institucions i privats), i en relació a l'OPA formulada per AGBAR en la qual s'ofereix comprar totes les accions de la Companyia per un preu de 66,65 euros cadascuna, ha acordat per unanimitat **NO RECOMANAR** als accionistes d'Aigües Sabadell l'acceptació d'aquesta OPA, per les raons següents:

1. Perquè AGBAR no ofereix cap projecte empresarial concret alternatiu al projecte actual que està duent a terme Aigües Sabadell, més enllà de l'interès d'AGBAR de controlar i integrar Aigües Sabadell en el seu Grup, el qual està sotmès al control de la societat francesa "Suez Environnement Company".
2. Perquè Aigües Sabadell, com a companyia independent, ja està duent a terme un projecte empresarial rendible i amb una gran projecció de futur, cooperant i competint amb d'altres empreses, que proporciona excel·lents resultats a la ciutat de Sabadell i al sector de l'aigua a Catalunya.
3. Perquè AGBAR desconeix i ignora el model d'empresa mixta que ha permès a Aigües Sabadell ser una companyia de referència i un model de col·laboració públic/privat que presta un servei essencial a plena satisfacció dels seus usuaris.
4. Perquè l'eventual triomf de l'OPA d'AGBAR alteraria profundament l'estructura social d'Aigües Sabadell i eliminaria aquest model empresarial molt allunyat del model exercit per AGBAR en els municipis on gestiona l'abastament d'aigua domiciliària, obrint un horitzó ple d'incerteses.
5. Perquè el preu ofert per AGBAR, **66,65 euros per acció, no recull el valor d'Aigües Sabadell**, el qual, segons els informes tècnics encomanats a 3 experts independents, situen el seu valor a l'entorn de **85 euros per acció**, sense tenir en compte l'aplicació d'una prima de control.

El Consell d'Administració

Aquest anunci ha estat aprovat pel Consell d'Administració de la COMPANYIA D'AIGÜES DE SABADELL, SA, celebrat el 19 d'octubre de 2010.

L'informe preceptiu que demana l'article 24 del RD 1066/2007, i en virtut del qual el Consell d'Administració ha adoptat aquest acord, es troba en la web de la CNMV (www.cnmv.es) i en la del Grup CASSA (www.cassa.es).

L'accionista podrà sol·licitar informació i còpia gratuïta de l'informe i els seus annexos a:

L'Oficina d'Atenció a l'Accionista

Línia d'atenció a l'accionista
93 715 57 19

accionistes@cassa.es