

EMPRESAS

Agbar alarga un mes el plazo de aceptación de la opa de Cassa

FINALIZARÁ EL 16 DE DICIEMBRE

S.S./S.O. Barcelona/Sevilla

La oferta de compra lanzada por Aguas de Barcelona (Agbar) sobre Aigües de Sabadell (Cassa) se alarga. El grupo que preside Ángel Simón ha solicitado a la CNMV ampliar un mes más el plazo de aceptación de la oferta, que ahora se extenderá hasta el próximo 16 de diciembre.

El objetivo de la petición responde a la voluntad de Agbar de que los accionistas de Cassa dispongan de más tiempo para meditar la oferta, consistente en el pago en metálico de 66,65 euros por cada acción del operador de aguas de Sabadell.

Agbar lanzó la opa en julio, aunque la operación no fue aceptada formalmente por la CNMV hasta el pasado 14 de octubre. El consejo de administración de Cassa se ha pronunciado en contra de la operación y ha pedido a sus accionistas que no acepten la oferta por considerarla "hostil" e insuficiente. Cassa valoró sus acciones en una horquilla que va de 79 a 96 euros.

Por otro lado y a falta de la confirmación oficial, Agbar ha resultado vencedora en el concurso convocado por el Ayuntamiento de Huelva para la adjudicación del 49% de la Empresa Municipal de

El grupo catalán se adjudica, junto a Unicaja y Caja Granada, el 49% de Aguas de Huelva

Aguas de la ciudad andaluza (Emahsa).

El grupo catalán concurre a través de la sociedad Aquagest, de la que posee la mitad del accionariado. El resto está en manos de Unicaja (35%) y Caja Granada (15%).

De esta manera, Aquagest se hace con uno de los mayores contratos que se han licitado en España en los últimos años, al tiempo que refuerza su posición en Andalucía, donde ya da servicio a casi 1,2 millones de personas, cifra que supera los dos millones en verano. Entre otros municipios, está presente en Granada, Marbella, Roquetas de Mar (Almería), San Fernando (Cádiz) y Lucena (Córdoba).

El Ayuntamiento onubense —que conservará el 51% del capital— ha valorado tanto los aspectos técnicos como los económicos para decantarse por esta firma ante sus dos rivales. Aquagest ha ofrecido 57,3 millones, frente a los 53,3 millones de la UTE formada por Cespa y Gestagua y los 45,3 millones de Aqualia.