

ESTRUCTURA ÈTICA

CODI ÈTIC

DEL GRUP AGBAR

L'any 2002, el Grup Agbar va publicar el "Codi ètic corporatiu i de conducta dels professionals del Grup Agbar", document que recollia criteris de conducta per a l'actuació del personal del Grup Agbar. En aquell moment, existien molt poques proposicions similars a Espanya, per la qual cosa el Grup Agbar destacava per haver estat pionera en aquesta matèria. Es presenta ara una nova versió d'aquest codi, adaptada a la situació actual, i que recull de manera més exacta la realitat empresarial.

Aquest nou codi aportarà més seguretat, en afegir un nou canal de comunicació entre els grups d'interès i l'empresa. Qualsevol persona – tant interna com externa – hauria de comunicar al Comitè Ètic tot allò que pugui contribuir a l'excel·lència en la gestió de la companyia. Com a professionals del Grup Agbar, tenim l'obligació de participar en aquest projecte. És la manera de contribuir a millorar la nostra empresa i, per extensió, la societat en què vivim.

SUMARI

ELS NOSTRES VALORS

ELS NOSTRES PRINCIPIS ÈTICS

QUATRE PRINCIPIS FONAMENTALS

ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS A L'ORGANITZACIÓ
(equip humà, accionariat, empreses del Grup)

ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS AL MERCAT
(clients, empreses proveïdores, competència)

ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS A L'ENTORN
(comunitat, medi ambient)

LA GOVERNANÇA DE L'ÈTICA

ÀMBIT D'APLICACIÓ

SISTEMA DE GOVERN

RESPONSABLES D'ÈTICA

INFORMES, CONTROLS I AUDITORIES

ELS NOSTRES VALORS

EXCEL·LÈNCIA

L'excel·lència en la prestació de serveis.

INNOVACIÓ

La innovació com a avantatge competitiu i font de valor, orientada a la millora de processos, productes i serveis.

DESENVOLUPAMENT DEL NEGOCI SOSTENIBLE

Un model de negoci sostenible, basat en el desenvolupament de les persones i en criteris de responsabilitat.

DIÀLEG

La promoció del diàleg, la cooperació i el compromís amb els grups d'interès.

DESENVOLUPAMENT LOCAL

El desenvolupament local i la implicació amb la comunitat on operem.

ALIANCES

Les aliances i col·laboracions per ampliar i millorar l'accés a l'aigua.

ELS NOSTRES PRINCIPIS ÈTICS

QUATRE PRINCIPIS FONAMENTALS

Els valors corporatius del Grup Agbar s'expressen a través de la manera d'actuar. L'ètica del Grup Agbar es reconeix en els **principis fonamentals que en guien els comportaments**: el compliment de les lleis i normatives, la integritat, la lleialtat, l'honradesa i el respecte a totes les persones.

El Grup Agbar espera dels seus professionals que actuïn d'acord amb aquests principis ètics, en totes les circumstàncies i sigui quin sigui el seu treball o el seu grau de responsabilitat i d'interlocució. Des de la Presidència fins a l'última baula de la companyia cal actuar de manera que mai no es pugui generar el dubte més mínim respecte a la integritat ètica del Grup Agbar.

Les empreses que formen part del Grup Agbar comparteixen des de fa molts anys una cultura de compromís a favor dels drets humans i de respecte de la dignitat humana, de lluita contra la corrupció i de preservació del medi ambient. A més, aquesta cultura ha dut el Grup Agbar a assumir principis ètics que sovint van per davant de les lleis i de les normatives aplicables. No es pot dir, doncs, que l'adopció d'uns principis ètics per part del Grup Agbar respongui a un intent de protegir-se dels riscos que podrien perjudicar-ne el funcionament en el futur, o la reputació.

El Grup Agbar, com a part del grup Suez Environnement, s'adhereix al Codi Ètic subscrit per aquest. Aquest codi es basa en els mateixos principis i es marca uns objectius comparables. El Grup Agbar duu a terme la seva pròpia governança de conformitat amb les directrius de Suez Environnement.

Quatre principis fonamentals guien els comportaments del Grup Agbar:

- Actuar d'acord amb les lleis i normatives
- Arrelar la cultura de la integritat
- Donar mostra de lleialtat i honradesa
- Respectar totes les persones

Aquests quatre principis fonamentals s'apliquen específicament als **tres àmbits** en els quals el Grup duu a terme les seves activitats.

L'àmbit de **l'organització**, format per l'equip humà, les empreses que componen el Grup Agbar i l'accionariat.

L'àmbit del **mercat**, dins del qual es mantenen relacions amb la competència, les empreses proveïdores i la clientela.

L'àmbit de **l'entorn**, format pel món que envolta les empreses del Grup en els països en què estan presents: la comunitat local i el medi ambient.

El conjunt dels grups d'interès del Grup Agbar desitja una ètica més exigent que repercuteixi positivament en cadascun d'aquests tres àmbits (organització, mercat i entorn).

ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS AL GRUP

El nostre equip humà

En tots els nivells, el Grup Agbar estableix estàndards exigents per mantenir en harmonia les relacions humanes. En aquest sentit, és responsabilitat de cada persona empleada desenvolupar la seva feina en bones condicions físiques i intel·lectuals. En l'exercici de les responsabilitats i de les relacions jeràrquiques, la persona ha de ser sempre respectada. El Grup afavoreix, en efecte, unes **relacions entre treballadors basades en la cortesia, la consideració, el reconeixement i la discreció**. El Grup Agbar condemna l'assetjament moral o sexual.

El nostre Grup es declara respectuós amb la diversitat i la vida privada. L'organització té en consideració, per sobre de tot, la competència dels seus professionals. L'exigència d'un grau elevat de professionalitat que persegueix el Grup Agbar afavoreix el **desenvolupament de les persones**, tant des del punt de vista professional com personal.

L'esperit d'equip, al qual s'atorga un valor especial, es basa en un **diàleg obert i constructiu que reforça la cohesió**. El Grup posa tot el seu esforç a informar els seus professionals sobre els seus objectius i els seus reptes, per tal de facilitar-ne la implicació en la vida de l'empresa.

Finalment, El Grup Agbar s'esforça perquè, en tots els països, els salaris permetin gaudir d'una **vida digna** d'acord amb el nivell de vida local. També es preocupa d'implementar els mitjans adequats per preservar **la salut i la seguretat** dels seus professionals en el lloc de treball.

Les empreses que componen el Grup Agbar

El Grup Agbar es preocupa que les relacions dins de les seves empreses es desenvolupin amb **transparència i equilibri**. En particular, s'assegura que les informacions que es transmeten siguin exactes i sinceres.

Quan les circumstàncies requereixin que les empreses del Grup Agbar mantinguin relacions comercials entre elles, caldrà **aplicar els mateixos estàndards de justícia** que s'apliquen amb la clientela, les empreses proveïdores i les organitzacions sòcies.

Les empreses que desenvolupen la seva activitat en un context regulat han de vetllar pel **respecte als procediments establerts**, en especial pel que fa a les informacions comercialment sensibles. Finalment, en el seu afany de desenvolupar la coherència i la lleialtat, les empreses hauran d'implementar localment dispositius que permetin desenvolupar el Codi Ètic i satisfer-ne les exigències.

L'accionariat

El desenvolupament del Grup depèn especialment de la seva capacitat per trobar el capital necessari per al finançament de les seves inversions. L'accionariat exerceix un paper clau en el desenvolupament del Grup. Per respecte a la confiança atorgada, el Grup Agbar té una doble obligació: d'una banda, la dels resultats financers i la remuneració òptima del capital invertit i, de l'altra, **l'obligació d'una bona governança**.

Per assolir aquest objectiu, s'apliquen normes del més alt nivell en matèria de governança d'empreses. Més enllà de l'aplicació necessària de normes definides per les autoritats de control dels mercats financers, el Grup Agbar vetlla pel **tractament equitatiu** de l'accionariat i es compromet a oferir una **informació financera exacta, transparent, sincera i verificable** en el termini exigint.

En resum

Treballar en un clima sa és fonamental per al bon funcionament del Grup. Per això, el Grup Agbar ha implementat les mesures necessàries per garantir als seus professionals unes condicions de vida dignes i un entorn laboral segur. Alhora, el Grup requereix del seu equip humà que en les interrelacions diàries prevalgui sempre el respecte i la confiança. Aquesta exigència de relació i d'ètica afecta també totes les empreses i l'accionariat, per als quals el Grup Agbar aplica estàndards d'alt nivell en matèria de govern de l'empresa.

ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS AL MERCAT

La clientela

La satisfacció de totes les persones i organitzacions a les quals el Grup Agbar ofereix els seus serveis i, per consegüent, la viabilitat del Grup, depèn de factors clarament identificats: la disponibilitat, la imaginació, l'esperit d'innovació, la millora constant de la qualitat i de la traçabilitat, especialment en matèria de salut i seguretat, així com la consideració de la dimensió social en les activitats de servei públic. Aquestes exigències suposen un **diàleg obert basat en una informació precisa i sincera**, el respecte de les normes lligades a les informacions comercialment sensibles, la transparència dels procediments posats en pràctica pel Grup i, per suposat, el respecte als compromisos i a les regles de la competència.

Les empreses proveïdores

La qualitat dels productes i serveis subministrats pel Grup Agbar a la seva clientela depèn també de la seva capacitat per obtenir prestacions excel·lents per part de les organitzacions amb les quals s'associa o de les seves empreses proveïdores. Per consegüent, l'elecció de les empreses proveïdores ha de ser transparent i curiosa. **El Grup les selecciona per la seva professionalitat i la seva competitivitat** en la perspectiva d'una relació de confiança.

Tota negociació ha de **respectar els principis de qualitat** definits pel Grup. En aquest sentit, la dimensió col·lectiva de la decisió de compra ha de tenir en compte totes les parts interlocutores que correspongui. L'equitat i la imparcialitat han de presidir les relacions amb les empreses proveïdores, per tal de mantenir-hi una relació equilibrada i objectiva. La compra ha de realitzar-se sota una ètica exemplar i complir les normatives, en especial les relacionades amb les regles de la competència.

Els principis ètics s'expressen també a través de la **incorporació de la preocupació pel medi ambient i la societat als criteris de selecció** de les empreses proveïdores.

Per últim, Grup Agbar recomana a les seves empreses proveïdores, subcontractistes i sòcies comercials que es dotin, si no les posseeixen, de normes ètiques, mediambientals i socials i que respectin pràctiques compatibles amb els valors del Grup.

La competència

Grup Agbar respecta les regles de funcionament del mercat. En aquest sentit, **compleix les regles de la competència i les dels mercats regulats**, adoptant un comportament lleial i prohibint-se, en particular, difamar o denigrar la resta d'empreses competidores. També **protegeix les seves informacions confidencials i els seus secrets de fabricació**, així com tot aquell que li hagi estat confiat per les seves empreses proveïdores o associades. Finalment, utilitza únicament mitjans legals i honorats per obtenir informació útil per guanyar mercats i contractes.

En resum

La satisfacció de totes les persones i organitzacions a les quals el Grup Agbar ofereix els seus serveis és una prioritat i es basa en factors clarament identificats: la qualitat dels productes i dels serveis, un diàleg obert, la transparència en els procediments, així com el respecte dels compromisos i les normes de la competència. Aquests principis, que totes les persones i empreses del Grup Agbar han de respectar, s'apliquen també a les empreses proveïdores i a les de la competència. En aquest sentit, es demana a l'equip de professionals del Grup Agbar que adopti un comportament lleial i de prova d'equitat i d'imparcialitat en les negociacions. També se li sol·licita que s'asseguri que les empreses i persones que col·laboren amb el Grup apliquin principis ètics compatibles amb els que s'estableixen aquí.

ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS A L'ENTORN

La comunitat local

El Grup duu a terme activitats que el situen en el cor de les comunitats en què intervé. Així, el Grup Agbar atorga una gran importància al suport que presta a aquestes comunitats desenvolupant una **política activa en matèria de solidaritat amb les poblacions amb dificultats**, de vegades en col·laboració directa amb els poders públics. També, desenvolupa accions de mecenatge i estableix acords de cooperació i accions de marcat caràcter local, mitjançant acords de col·laboració o associació amb les col·lectivitats locals, en una dinàmica de suport a les seves iniciatives. En qualsevol cas, aquestes activitats hauran de ser franques, transparents i lícites.

El Grup Agbar reconeix la integritat com un dels principis bàsics de la seva ètica. Desaprova la corrupció sota totes les seves formes i posa tot l'afany en el fet que aquelles persones que s'impliquen per fer respectar aquest principi no pateixin cap perjudici per això. La política del Grup consisteix a abstenir-se de finançar qualsevol activitat política. En els països en què aquest tipus de finançament estigui permès, el Grup pot, sota determinades condicions, sotmetre a consideració la realització d'aportacions. En tots els casos, aquestes hauran de tenir un import límit i es consideraran excepcionals.

Finalment, en relació amb els agents locals, el Grup Agbar es proposa assolir un esperit d'entesa i de respecte per totes les cultures. En aquest sentit, per a la realització d'accions sobre el terreny coherents amb el seu treball, el **Grup dialoga i col·labora amb organitzacions no governamentals (ONG) dels sectors mediambiental, social i cultural.** A més, fomenta els compromisos cívics i associatius personals dels seus professionals.

El medi ambient

El medi ambient, la seva preservació i el desenvolupament sostenible són particularment importants per al Grup Agbar. El Codi mediambiental corporatiu del Grup posa clarament en evidència l'afirmació que el respecte de l'ésser humà i el **respecte del medi ambient són la base de la identitat i els valors del Grup Agbar.**

Conscient de les seves responsabilitats davant les generacions presents i futures, el Grup defineix la seva estratègia i estableix els seus objectius d'acord amb els **principis de responsabilitat corporativa** i dóna comptes dels seus resultats, posant-los a disposició del públic. També respecta la normativa legal i les normatives locals. Alhora, està atent a les demandes de qui contracta els seus serveis, i de les comunitats locals i veïnals. Escrupolós quant a les emissions i els impactes de les seves activitats, es preocupa també que els objectius mediambientals siguin compartits per les organitzacions amb què s'associa, amb què manté relacions comercials o amb què són propietaris de les instal·lacions gestionades.

El Grup utilitza els mètodes i les tècniques més aptes per promoure la sostenibilitat ambiental. **Fomenta la recerca i la innovació** per desenvolupar els coneixements relatius a la qualitat i la seguretat, a la valorització i al reciclatge dels materials, a l'estalvi de recursos naturals, així com a la reducció del dany ambiental.

En resum

El Grup Agbar és socialment responsable i per això es compromet amb les comunitats on desenvolupa les seves activitats. Respectuós amb el medi ambient i les cultures, el Grup vetlla per minimitzar el seu impacte ambiental, informa obertament sobre les seves actuacions i sobre els seus reptes en aquest àmbit i coopera amb organitzacions no governamentals (ONG) en els sectors mediambiental, social i cultural. També desaprova la corrupció i vetlla perquè tot el seu personal s'impliqui a fer respectar aquest principi.

GOVERNANÇA DE L'ÈTICA

El Codi Ètic s'aplica al conjunt de professionals de totes les empreses del Grup.

Per tal de fomentar el comportament ètic dels seus professionals i d'actuar de conformitat amb les lleis i normatives en vigor, el Grup disposa d'una estructura ètica. Aquesta estructura es fonamenta en tres nivells: les fonts de referència, l'aparell organitzatiu i les pràctiques professionals.

Els processos que s'han posat en marxa respecte d'aquesta qüestió s'apliquen al conjunt del Grup:

La llei, el Codi Ètic i els valors constitueixen els punts d'ancoratge del primer nivell, la base en què se suporta el Grup, amb un objectiu clarament identificat: actuar professionalment sempre i en qualsevol lloc de conformitat amb les normatives en vigor i segons les normes i els principis d'acció del Codi Ètic.

El segon nivell és organitzatiu i es concreta mitjançant la posada en marxa **d'estructures i procediments** adequats per al control, l'administració i la comunicació dels temes vinculats a l'ètica corporativa.

Les pràctiques professionals constitueixen el tercer i últim nivell. Es tracta del conjunt d'instruments operatius posats a disposició de l'equip humà perquè pugui actuar d'acord amb les preferències del Grup Agbar.

L'empresa disposa de documents pràctics que donen suport al Codi Ètic. La seva funció és ajudar de manera concreta cada professional en el seu comportament i en la seva presa de decisions. Concedeixen una gran importància a les lleis i a les regles i normes en matèria d'ètica i de comportament, provinents d'instàncies reguladores internacionals, federals, nacionals i locals, així com d'instàncies professionals.

Els principis d'aquest Codi Ètic han de ser promoguts per les persones del Grup que formen part dels consells d'administració o de supervisió de les empreses en què el Grup Agbar no sigui majoritària.

El conjunt de professionals del Grup Agbar ha de preocupar-se d'informar en tots els seus nivells d'interlocució, incloses les empreses proveïdores, prestatàries i subcontractistes, de l'existència del Codi Ètic, remetent-los a aquest document.

En resum

Malgrat que s'aplica a totes les empreses del Grup, el Codi Ètic del Grup Agbar està també promogut pels seus professionals més enllà d'aquest perímetre i és comunicat a totes les parts involucrades.

EL SISTEMA DE GOVERN

Els principis ètics del Grup Agbar han de ser integrats per cada persona en l'exercici de la seva feina. En aquest sentit, el sistema de govern defineix clarament les responsabilitats en tots els nivells.

La **direcció** del Grup Agbar és la primera garant de l'aplicació del Codi Ètic del Grup. Amb aquest propòsit, ha de dotar-se dels instruments necessaris per dur a terme el seguiment del seu desplegament i per detectar les infraccions de les seves normes. Alhora, ha d'instaurar un sistema de control de l'aplicació dels dispositius ètic i de compliment del Codi Ètic. **A cada àrea geogràfica, s'ha nomenat una persona Responsable d'Ètica**, que es preocupa de gestionar els mitjans adequats per a l'aplicació del Codi Ètic, i també d'exercir l'autoritat necessària per garantir-ne el compliment.

Una forta implicació de la direcció

Entre les tasques del conjunt de la línia directiva hi ha la d'assegurar-se, individualment i col·lectivament, de la correcta aplicació del Codi Ètic. **Les normes establertes per aquest document han de ser conegudes obligatòriament** per cada professional susceptible d'exercir un determinat poder de control en la marxa de l'empresa o d'influir en una part de la seva política. El comportament d'aquestes persones, les decisions de les quals tenen un impacte important en termes d'ètica, ha de ser, per descomptat, exemplar.

Així, quan des de la direcció es designa algú per a un lloc de responsabilitat, cal assegurar que la persona nomenada disposa de les competències, l'autoritat i els mitjans necessaris per aplicar el Codi Ètic del Grup.

Una estructura de govern adequada

El foment del compromís ètic del Grup Agbar es produeix al més alt nivell: el Comitè de Direcció ha dotat el Grup d'estructures adequades per a la gestió ètica.

L'estructura ètica, que inclou les normes, els òrgans, els procediments i les pràctiques professionals per a la gestió ètica, està supervisada pel Comitè de Direcció.

Aquesta estructura ètica compta amb el **Comitè Ètic**, que vetlla especialment per l'adopció dels procediments necessaris i per les referències ètiques dins el Grup.

El **Comitè Ètic** té per objectiu integrar l'ètica en la visió, l'estratègia, la gestió i les pràctiques del Grup Agbar. Així doncs, proposa els textos fundadors i n'impulsa l'adopció per part de les divisions operacionals i les direccions funcionals, en totes les activitats. Per garantir el desplegament i el funcionament dels dispositius necessaris per a la gestió dels riscos ètics, promou una xarxa internacional de Responsables d'Ètica que vinculen les seves tasques en les diferents empreses del Grup.

Una tasca de difusió

Els càrrecs de responsabilitat en la jerarquia del Grup Agbar són garants de la difusió d'aquest document als seus equips, amb l'objectiu de permetre'ls conèixer i aplicar el comportament ètic del Grup en el seu dia a dia. Per fer-ho, organitzen **accions de formació o de sensibilització**. Alhora, ofereixen **ajuda i assessorament** als qui realitzen preguntes o els fan arribar els seus dubtes en qüestions d'ètica.

Les persones que exerceixen de Responsables d'Ètica del Grup tenen el suport del Comitè Ètic i de les direccions funcionals per desplegar les normes ètiques. Els nivells jeràrquics superiors han de **verificar el coneixement que tenen els seus equips de les obligacions ètiques** i normatives. Han d'assegurar-se, a més, que realitzin pràctiques conformes amb les seves obligacions. Finalment, quan no hi ha més remei que recórrer a les sancions, es fa respectant el dret i els usos locals.

En resum

Malgrat que s'espera que el conjunt de professionals del Grup Agbar adopti els principis ètics del Grup, la direcció té obligacions particulars: comunicar, educar, entrenar i controlar. El Grup Agbar ha establert una estructura dedicada a donar impuls a les pràctiques ètiques i a verificar que aquestes pràctiques siguin compatibles amb els compromisos del Grup.

RESPONSABLES D'ÈTICA

El càrrec de Responsable d'Ètica té com a funció implementar el Codi Ètic en el perímetre de la seva àrea d'influència. Alhora, anima i contribueix a la prevenció del risc ètic, impulsant pràctiques professionals conforme als compromisos del Grup.

A cada àrea geogràfica es nomena una persona Responsable d'Ètica encarregada d'implementar els principis ètics.

La missió principal d'aquesta figura consisteix a:

Transmetre i explicar, quan sigui necessari, les cartes, els codis o les guies que defineixen els compromisos ètics del Grup a totes les persones que formen part del Grup Agbar, en estreta col·laboració amb la direcció de l'empresa.

Concebre o supervisar **l'elaboració de documents** complementaris al dispositiu ètic, específics per al lloc en què es troba o per al tipus de treball de l'empresa.

Preocupar-se que **es respectin els principis ètics** en les estratègies de desenvolupament i les activitats de l'empresa.

Respondre a les preguntes de la plantilla i **donar consells** en matèria d'ètica i de compliment.

Pilotar **accions de sensibilització, formació i comunicació**.

Enumerar els riscos ètics de l'empresa.

Les responsabilitats de la figura de Responsable d'Ètica

Elegides per les seves qualitats personals de rigor, honradesa i discreció, així com per la seva capacitat de mediació, objectivitat i les seves habilitats analítiques, les persones que ocupen el càrrec de Responsables d'Ètica pertanyen a l'equip de direcció de l'empresa i/o hi tenen accés directe. En l'exercici de la seva missió, han de **respectar estrictament la confidencialitat** de les informacions de què s'assabentin. Així, no poden divulgar el nom de qui hagi efectuat o rebut una acusació sense l'acord previ de la persona interessada.

Aquesta obligació de confidencialitat s'exerceix de conformitat amb el dret i els usos locals. A més, han de fer que es prenguin les mesures necessàries perquè la persona que realitza una consulta o notificació no pateixi represàlies.

Un sistema de seguiment dels objectius ètics

Les persones Responsables d'Ètica proporcionen al Grup una visió global de les seves pràctiques ètiques. Amb aquesta finalitat, informen periòdicament el Comitè Ètic. Aquesta informació és finalment incorporada a l'informe ètic anual que elabora el Comitè Ètic.

El Comitè Ètic

El Comitè Ètic és la instància constituïda per la companyia per vetllar pel desenvolupament i la salvaguarda del Codi Ètic. Entre les seves funcions, en destaquen la difusió del Codi, així com la supervisió del procediment establert per a la recepció de consultes i notificacions d'irregularitats. El Comitè Ètic està integrat per persones designades pel Comitè de Direcció de la companyia, al qual reporta periòdicament.

En resum

La figura del Responsable d'Ètica participa en la definició de les normes i dels deures en matèria d'ètica professional, i es preocupa que siguin respectats a l'empresa. Aporta suport i assessorament a qui plantegi qüestions vinculades amb l'ètica, a més de contribuir a identificar les bones pràctiques en el compliment del Codi Ètic. Finalment, informa periòdicament el Comitè Ètic i contribueix, així, a la prevenció dels riscos ètics del Grup.

INFORMES, CONTROLS I AUDITORIES

En el marc de l'estructura ètica desplegada en les seves empreses, el Grup Agbar estableix procediments destinats a garantir l'aplicació de la seva política en aquest àmbit.

El Comitè Ètic elabora un **informe ètic anual** sobre els progressos realitzats pel Grup en matèria ètica, en aplicació de les normes i els procediments del Grup Agbar, així com d'eventuals disposicions específiques establertes a cada empresa. Aquest informe s'acompanya amb la **declaració de conformitat**, en què es certifica el compromís del Grup Agbar quant a l'aplicació del dispositiu ètic a l'organització.

La documentació amb referència a l'estructura ètica del Grup Agbar és a la intranet del Grup. També existeix una adreça electrònica, a banda de l'adreça postal corporativa, disponible per si fos necessari sol·licitar assessorament sobre qüestions ètiques o realitzar alguna notificació d'irregularitats.

Estructura Ètica

A l'atenció del Comitè Ètic

Torre Agbar – Avinguda Diagonal, 211

08018 Barcelona (Espanya)

codigoetico@agbar.es

Complementaris al Comitè Ètic, els serveis **interns de control i d'auditoria** estan atents a qualsevol informació que pugui indicar un cas d'infracció de les normes.

Alhora, han d'estar atents a l'eventual existència de punts febles en l'organització de les empreses del Grup.

Aquests serveis, en cas que sigui necessari, efectuen una revisió de determinades aplicacions del dispositiu ètic.

En resum

El Grup ha establert procediments de comunicació, informació i auditoria interna que s'integren totalment en el dispositiu intern destinat al compliment dels principis ètics.

ESTRUCTURA ÉTICA